Kişisel Marka Makinesi

Playbook'u açmadan önce okunacak kısa el kitabı: makine ne, altı paket ne, hangi gün ne yapılır, hangi Octi ekranı işe yarar. Playbook uzun; bu sayfa ona girmeden haritayı verir.

---

1. Makine nedir

Bir fikir değil, bir sıra. Altı paket, her biri bir iş, her işin sonunda elinde somut bir şey kalıyor:

Paket	İş	Bitince elinde
01 Kime konuşuyorsun?	Kendini tek cümleye indir	Tek cümlen, tek sayfalık ilk teklifin, bugünkü sayıların
02 Neyin tuttuğunu bul	Nişinde tutanı bul, neden tuttuğunu çöz	Tutan 10-20 video, neden tuttukları, kendi 20 fikrin
03 Çekmeye otur	Haftada bir çekim günü kur	Haftalık planın, tek günde çekilmiş 3-5 içerik
04 İzleyiciyi mesaja çek	Videodan mesaja yol kur	Yorum kelimesinden DM'e kurulu yol, kısa formun
05 Yolu ölç, deliği bul	Haftada dört sayı, tek değişiklik	Sayılarıyla çalışan yolun
06 İlk müşteri	Tanıdığından başla	Tek cümlelik teklifin, 10 kişilik listen, atılmış ilk mesajların

Üç kural, hepsi aynı yönde:

- **Sırayla git.** İlk beşinde sıra atlanmaz. 06, 01'in çıktısını ister; 01'i bitirdiğin hafta başlar ve diğerleriyle yan yana gider.
- **Elle de olur.** Her paket kâğıt, kalem ve bir not dosyasıyla yürür. Yapay zekâ, Claude becerileri ve Octi hızlandırır; kapıyı onlar açmaz.
- **Hiçbir şey kendiliğinden yayınlanmaz.** Mesajı sen atarsın, videoyu sen paylaşırsın. Sana rakam söz verilmez; verilen şey yol.

2. Başlamadan, iki dakika

1. Yeni bir sohbet aç (Claude, ChatGPT ya da Gemini). 00-ONCE-BUNU-VER.md ve o günün paket dosyasını ekle.

2. Şunu yaz: «00'daki gibi çalış, 01'den başla.» O sorar, sen kısa cevaplarsın. Bilmediğin yerde «bilmiyorum» yaz.
3. Paket bitince bir DURUM bloğu verir. Onu not dosyana kopyala; sonraki pakette yeni sohbete 00 + paket dosyası + DURUM bloğunu ver, kaldığın yerden sürer.

Claude'un becerileri (nailing-beceriler) bunu daha kısa yapar: «marka dilimi çıkar» yazarsın, o sorar, dosya elinde kalır. Beceri her paketin kutusunda adıyla yazıyor.

> **Claude hesabı tavsiye edilir.** Beceriler senin Claude'unda çalışır. Hesabın yoksa o adımı elle ya da Octi'de yap: kitapçığın hiçbir paketi beceriye mecbur değil.

---

3. Altı paket, birer sayfa

01 · Kime konuşuyorsun? · Gün 1 (bir oturum, 45-60 dk)

Ne alırsın. Tek cümlen (ben [kime], [hangi derdinde] yardım ediyorum), tek sayfalık ilk teklifin, 0. gün sayıların. **Ne yaparsın.**

- Son zamanda sana yazan gerçek bir insanın adını yaz. Derdini onun kelimeleriyle yaz.
- Tek cümleni kur; birine oku, «yani?» diyorsa daralt.
- Cümleyi profiline taşı (isim, başlık, bio). İlk teklifini tek sayfaya yaz.
- 1. gün sayılarını yaz: takipçi, son 30 günde toplam izlenme, içerikten ayda gelen DM ya da müşteri, haftada kaç video çekebiliyorsun. Bilmediğini tahmin et, tahmin olduğunu yaz.
- **İlk vuruş (günün sonu).** Tanıdığın ilk üç kişiye mesaj at: tek cümlen ve «bu sana yakın mı?». Paket 06'nın kısa hâli; en fazla üç soru, bir aynalama. Cevabı beklemeden günü kapat. Müşteri aramak dördüncü haftayı beklemez.

Hangi Octi ekranı. Zorunlu değil. İstersen: **Yeni Board** aç, kendi Instagram videolarını bırak, sohbette Hazır Promptlar → **İçerik Üretici Kimliği** (niş, karakter, ses, 90 günlük yön taslağı). Cümleyi sen yazarsın, Octi taslak verir. **Beceri.** marka-dilim, vitrinimi-kuruyorum, kime-ne-satiyorum, teklifini-netlestir (8 soru, her soruda örnek cevaplar; cevabı sen verirsin, Claude yazmaz).

02 · Neyin tuttuğunu bul · 1. hafta (2-3 saat, iki üç oturum)

Ne alırsın. Nişinde tutan 10-20 video, neden tuttukları, kendi haftandan 20 fikir. **Ne yaparsın.**

- Nişinden en az üç hesap seç. Her hesabın kendi normalini bul; normunun 1,5 katını geçen videoları işaretle.
- 10-20 videoyu tabloya dök: kanca, format, neden tuttu.

- Müşterine yedi soruyu sor, 20 fikir çıkar; her fikri «senin versiyonun» sütununa yaz.
- Haftada bir oturum ayır: kopyalama değil, formül çıkarma.

Hangi Octi ekranı. Sağ kenardaki **İçerik Üreticisi Bul**'a gir (arama kutusu «@kullaniciadi yaz»), hesabı **Board'a ekle**; keşif ekranında tutan videolar **En çok tutan** sekmesinde. Board'a gelen hesap kartındaki **Öne Çıkanlar** sekmesi, hesabın medyanının 1,5 katını geçen içerikleri gösterir (hesapta en az 5 gönderi yoksa kat yazmaz). Videoları sohbete bağla; Hazır Promptlar'dan **Hook Çıkar** (hook formülü + senin konun için 5 yeni hook) ve **Reels Parçala** (sahne sahne şablon). Octi'siz yol kitapta yazılı. **Beceri.** rakipten-yirmi-reels, hizli-arastirma, neyi-cekiyorum.

03 · Çekmeye otur · 2. hafta (plan 30 dk, tek çekim günü, hafta sonu 20 dk bakış)

Ne alırsın. Haftalık planın, tek günde çekilmiş 3-5 içerik. **Ne yaparsın.**

- Her paylaşıma tek iş ver: bulunmak, güven kazanmak, harekete geçirmek.
- Kancanı seç, bir değer senaryosu yaz; haftanın hikâye dizilerini beş türden seç.
- Pazartesi 30 dk plan, tek çekim günü, hafta sonu 20 dk bakış. Önce yayına çık, sonra düzelt.
- Plan tutmuyorsa küçült; ritmi bozulan hafta için yeni hafta başlar, eski hafta değil.

Hangi Octi ekranı. Kimlik ve tutan videoları aynı sohbete bağlı; Hazır Promptlar: **Haftalık Strateji** (üç içerik direği, ritim, iki bahis, bakılacak tek ölçü), **Haftalık Takvim** (7 günlük tablo), **Reels Senaryosu** (konu ver, çekime hazır senaryo), **Çekim Brief** (sahne planı, çekim listesi, düzenleme notu), **30 İçerik Fikri**. **Beceri.** neyi-cekiyorum, hizli-icerik (kurgu hattı; ayrı rehberi var), simdi-ne-yapiyorum (takıldığında).

04 · İzleyiciyi mesaja çek · 3. hafta (kurulum 2-3 saat, sonra her gün 15 dk)

Ne alırsın. Yorum kelimesinden DM'e kurulu yol, kısa formun. **Ne yaparsın.**

- Önce bir gün her mesajı elle yaz; kelime yazmayan sıcak çevreye de yaz.
- Önden vereceğin kaynağı hazırla, yorum kelimesini seç; her içerik tek çağrıya bağlı.
- Otomasyonu (kitaptaki araç) sen kurarsın ve DM provasıyla denersin; beceri kurmaz.
- İkinci mesajı, ön eleme sorusunu ve 3-5 soruluk formu yaz. Her gün 15 dk mesajlara bak.

Hangi Octi ekranı. Yalnız yazım: videonu sohbete bağla, Hazır Promptlar → **CTA Güçlendir** (içerik için tek net hedef, üç doğal kapanış cümlesi) ve **Caption + Hashtag**. DM'ler ve form Octi'nin dışında, kendi hesabında; Octi onları göndermez. **Beceri.** mesajdan-gorusmeye, huni-haritam.

05 · Yolu ölç, deliği bul · 4. hafta ve sonrası (her hafta 30 dk)

Ne alırsın. İçerikten görüşmeye giden, sayılarıyla çalışan yolun. **Ne yaparsın.**

- Haftalık dört sayıyı tabloya yaz: izlenme · kelimeyi yazan · konuşmaya dönen · görüşme ya da satış.
- En büyük düşüşü bul; o hafta yalnız tek şeyi değiştir. Kendi önceki haftan ölçüdür, dışarıdan eşik alma.
- Görüşmeyi kur (öncesi, kendisi, kaydı izleme); teklif merdivenini yaz.
- 1. günde 0. günle yan yana koy.
- **4.-5. hafta, isteğe bağlı: referanstan kurgu.** Tutan bir videonun ritmini referans al, kendi çektiğin görüntüyü o ritimde kurgula (hizli-icerik). İlk iş kendi çekimin; kopya değil, ritim.

Hangi Octi ekranı. Yeni videoların **Öne Çıkanlar**'da kendi medyanına göre nasıl durduğuna bakarsın; videoları sohbete bağlayıp Hazır Promptlar → **Seri Devamlılığı** (serinin DNA'sı, sıradaki reels için tek yön, ölçüm eşiği). Sayım tablosu senin notunda; Octi dört sayıyı kendiliğinden toplamaz. **Beceri.** haftalik-bakis, huni-haritam, teslim-ve-kanit, hizli-icerik (referanstan kurgu).

06 · İlk müşteri · 1. paketi bitirdiğin hafta, diğerleriyle yan yana (liste 1 saat, sonra günde 20 dk)

Ne alırsın. Tek cümlelik teklifin, 10 kişilik listen, atılmış ilk mesajların. **Ne yaparsın.**

- Teklifini tek cümleye indir, üç sınavdan geçir.
- Seni tanıyan 10 kişiyi yaz, iki soruyla A, B, C diye sırala.
- Mesajları elle at: en fazla üç soru, bir aynalama. Cevap gelmezse üç gün sonra bir kalp, sonra bırak.
- Teklifi 25 dakikalık görüşmenin içinde yap; önce prova et. Görüşmeden sonra üç mesaj at, hepsini listeye yaz.
- **Önden giden video.** Teklifini anlatan 30-60 saniyelik tanıtım videon varsa mesajdan önce ya da mesajla birlikte yolla; kişi görüşmeye seni tanıyarak gelir. Video yoksa yazıyla başla, videoyu bekleme. Videoyu 4.-5. haftada referanstan kurgu ile yaparsın (paket 05); sonraki mesajlar onunla gider.

Hangi Octi ekranı. Yok; bu paket insanlarla yürür. Listeyi **Not Defterim**'e yazabilirsin (kenar çubuğunda). **Beceri.** kime-ne-satiyorum, mesajdan-gorusmeye, gorusmeye-hazirlan, teslim-ve-kanit.

---

4. Otuz günlük takvim

Gün	Paket	Ne	Süre
1	01	Tek cümle, ilk teklif, 0. gün sayıları; günün sonunda ilk 3 mesaj	45-60 dk, sonra 3 mesaj
2	06	10 kişilik liste, A/B/C sırası	1 saat
3-8 (1. hafta)	02	Üç hesap, tutan videolar tablosu, 20 fikir	2-3 saat toplam
3-30	06	Mesajlar elle: günde birkaç kişi, sonra dur ve bak	günde 20 dk
9-15 (2. hafta)	03	Pazartesi plan, tek çekim günü, hafta sonu bakış	30 dk + çekim günü + 20 dk
16-22 (3. hafta)	04	Yorum kelimesi, ilk mesaj, form; her gün mesajlara bak	2-3 saat kurulum, sonra günde 15 dk
23-29 (4. hafta)	05	Dört sayı, en büyük düşüş, tek değişiklik; isteğe bağlı: referanstan kurgu (4.-5. hafta)	30 dk
30	05	0. günle bugünü yan yana koy; ikinci ayın kararı	30 dk

Her hafta aynı döngü: plan, çekim günü, paylaşım, bakış. 30. gün playbook'un formu bu sefer elindeki rakamlarla yeniden doldurulur (nailingwithnail.com/basvur).

5. Takılırsan

- Her paket için hazır cümleler var (19 tane, PROMPTLAR.md): kopyala, köşeli parantezi doldur, yapıştır.
- Bugün ne yapacağını bilmiyorsan: simdi-ne-yapiyorum becerisi, tek iş söyler.
- Octi'de «Yeni Board» + Hazır Promptlar yeterli; ekran adlarında şaşırırsan Nasıl Çalışır? (kenar çubuğu).
